



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ
YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU

TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
GRF708	REKLAM GRAFİĞİ		S	2+1+0	3	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Pazarlama İletişim Yöntemi Olarak Reklamcılık; Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi ve Bugünü; Reklamda Yaratıcılık ve Yaratıcı Stratejiler; Reklam Kampanyası ve Aşamaları; Reklam Ortamları ve Reklamların Analizi; Reklam Ortamlarına Yönelik Uygulamalı Prodüksiyon Çalışmaları.
Dersin Amacı	Pazarlama iletişim yöntemlerini kavrama ve bir pazarlama iletişim yöntemi olarak Reklamı tanımlama; Reklamcılığın tarihsel süreç içinde gelişimini örneklendirerek günümüzde "Reklam Endüstrisi" tanımlamasıyla kavram ve uygulama alanı olarak bir sektöre dönüştüğünü kavrama; Reklamda yaratıcılık ve yaratıcı strateji geliştirme; Reklam Ortamlarını nitelendirme; Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmalarını uygulama düzeyinde kavrama; Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmalarını uygulamam düzeyinde kavrama; Diğer reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmalarını uygulamam düzeyinde kavrama.
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Reklamı tanımlayabilme, özelliklerini sınıflandırabilme. 2. Reklamda yaratıcılığı çözümleyebilme. 3. Basılı reklam ortamlarına yönelik reklam çalışmalarını analiz edebilme ve uygulama becerisi geliştirebilme. 4. Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik reklam çalışmalarını analiz edebilme ve uygulama becerisi geliştirebilme. 5. Diğer reklam ortamlarına yönelik reklam çalışmalarını analiz edebilme ve uygulama becerisi geliştirebilme.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Pazarlama iletişim yöntemleri ve reklamcılık;	Anlatım -Uygulama

	reklamın tanımı, özellikleri ve sınıflandırması.	
2	Reklamcılığın tarihsel gelişimi ve günümüzde reklamcılık.	Anlatım -Uygulama
3	Yaratıcılık ve reklamda yaratıcılık stratejileri.	Anlatım -Uygulama
4	Reklam ortam ve araçlarını sınıflandırma	Anlatım -Uygulama
5	Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; gazete ve dergi reklamlarında yaratıcı ekibin çalışmaları.	Anlatım -Uygulama
6	Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; gazete ve dergi reklamlarını inceleme.	Anlatım -Uygulama
7	Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.	Anlatım -Uygulama
8	Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.	Anlatım -Uygulama
9	Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; radyo reklamlarında yaratıcı ekibin çalışmaları.	Anlatım -Uygulama
10	Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.	Anlatım -Uygulama
11	Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; televizyon reklamlarında yaratıcı ekibin çalışmaları.	Anlatım -Uygulama
12	Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.	Anlatım -Uygulama
13	Açık hava reklam ortamlarını sınıflandırma; afiş ve billboard gibi reklamlara yönelik prodüksiyon çalışmaları.	Anlatım -Uygulama
14	Açık hava reklam ortamları; afiş ve billboard tasarlama.	Anlatım -Uygulama
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Ders Notları
2. Uğur Batı (2016). Reklamın Dili. İstanbul: Alfa.
3. Tevfik Fikret Uçar (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı. İnkılap Kitapevi.
4. Emre Becer (2009) İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi Yayınları.
5. Ferruh Uztuğ (2008) Reklamcılıkta Anna Karenina İlkesi. Bamm Yayınevi.
6. Müge Elden, Reklamcılık; Müge Elden-Fusun Kocabaş, Reklam Metin Yazarlığı

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%25
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	%25
Kısa sınav (Quiz)	4	%50
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	8	2	16
Uygulama	12	2	24
Forum/ Tartışma Uygulaması	4	1	4
Okuma	1	1	1
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	8	2	16
Materyal Tasarlama, Uygulama	4	4	16
Rapor Hazırlama	2	2	4
Sunu Hazırlama	2	4	8
Sunum	1	3	3
Final Sınavı	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık	3	2	6
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			102
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			102/25
Dersin AKTS Kredisi			4.01±4
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Sanatsal, kültürel, estetik gelişim ve etkilerini tarihsel ve çağdaş sanatlar doğrultusunda tasarım ürünleri üzerinden değerlendirebilir.					
2	Türkçe ve mesleki yabancı dili kullanarak ulusal ve uluslararası platformlarda sözlü ve yazılı anlatıma dayalı iletişim kurabilir.	x				

3	Kendini mesleki anlamda ifade edebilecek bütün gereksinimleri karşılayacak düzeyde teknik dil bilgisine sahip olur.				x	
4	Grafik tasarımında temel kavramları anlama, bilme ve ürettiği çalışmalarına uygulayabilme yeteneğine sahip olur.				X	
5	Görsel sanatların farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni çözüm önerileri üretebilir.		x			
6	Elle çizim-boyama yapabilir.					
7	Fotoğraf çekebilir.					X
8	Görsel/grafik tasarımı yapar.			x		
9	Tipografiyi görsel iletişim aracı olarak etkin kullanabilir.					
10	Bilgisayar ortamında güncel grafik yazılımları kullanabilir.					X
11	Web ara yüz tasarımı yapabilir.					
12	Grafik Tasarım ile ilgili ulusal ve uluslararası çerçevede güncel ve teknolojik gelişmeleri takip eder, yorumlar ve mesleğin psikolojik, sosyolojik, etik ve ekonomik sorumluluk ve yükümlülüklerini uygulayabilir.			x		
13	Mesleki performans ve ilişkiler bağlamında tüm süreçlere (tasarım-basım-sunum) ilişkin bireysel ve grup içi profesyonel stratejiler ve planlar geliştirir.					
14	Hayat boyu öğrenme ve teknolojik yenilikleri takip etme bilincine sahiptir.	x				
15	Mesleki etik ve sorumluluk bilincinde olur.					X

Bozok